



ARTIGO 1º - ÂMBITO

O NEWTON é um programa de aceleração promovido pela RIERC – Rede de Incubadoras de Empresas da Região Centro, em parceria com o Turismo de Portugal I.P., que tem como objetivo apoiar projetos de empreendedorismo no setor do turismo.

ARTIGO 2º - PROMOTORES

1. Podem candidatar-se pessoas singulares, individualmente ou em grupo, com limite máximo de 3 elementos, maiores de 18 anos de idade (completados até à data limite da candidatura), que pretendam lançar uma iniciativa na área do turismo.
2. As ideias/ projetos a concurso deverão ser inovadores, corresponder a necessidades de mercado e ser suscetíveis de contribuir para o desenvolvimento da Região Centro.

ARTIGO 3º - FORMALIZAÇÃO DA CANDIDATURA

1. A candidatura far-se-à através do site www.newton.com.pt, e considera-se devidamente formalizada:
 - a) Com o preenchimento do Formulário de Candidatura;
 - b) Com o envio dos restantes elementos solicitados (Currículo Vitae do(s) promotor(es) e síntese do projeto até um máximo de 10 slides).
2. A candidatura deverá ser subscrita pelo promotor (ou pelo primeiro promotor no caso de candidaturas com mais de um elemento), que assumirá toda a responsabilidade decorrente da participação.
3. As candidaturas deverão ser submetidas até às 23h59 do dia 3 de Julho de 2017.
4. Após a receção da candidatura, a RIERC poderá solicitar aos candidatos esclarecimentos suplementares.
5. Cada candidato (individual ou grupo) não poderá apresentar mais do que uma candidatura.

ARTIGO 4º - JURI

1. O Júri do concurso será constituído por pessoas e entidades do Conselho Executivo da RIERC – Rede de Incubadoras de Empresas da Região Centro.
2. Das decisões do Júri não haverá qualquer tipo de recurso.

ARTIGO 5º - PROCEDIMENTOS DE SELEÇÃO

1. A análise e seleção das propostas de ideias serão objeto de uma avaliação prévia para verificação das condições de admissibilidade dos candidatos e da ideia de negócio.
2. Os candidatos admitidos (número máximo de 12 projetos) participarão no programa de aceleração.
3. Os critérios de avaliação e seleção das propostas de ideias a definir pelo Júri terão em consideração, nomeadamente, os seguintes aspetos:
 - Inovação
 - Potencial de crescimento/internacionalização
 - Viabilidade técnica
 - Viabilidade financeira
 - Competências e complementaridade da equipa.

Em caso de empate, e uma vez que o programa só prevê a aceleração de 12 projetos, serão utilizados os seguintes critérios de desempate:

- Valorização do potencial turístico da Região Centro
 - Potencial de criação de postos de trabalho qualificados
4. No final do programa de aceleração, será realizada uma sessão final de apresentação das ideias por parte dos respetivos candidatos (Demo Day Final).

ARTIGO 6º - PRÉMIOS

1. Os participantes terão acesso aos seguintes prémios:
 - Um prémio até 2500€ para validação da ideia de negócio, o qual será monitorizado pela RIERC e suas incubadoras;
 - Prémio de incubação de seis meses numa incubadora da RIERC.
2. Todos os participantes no Programa receberão um Certificado de Participação no programa de aceleração.

ARTIGO 7º - FUNCIONAMENTO

1. O programa NEWTON contempla:

- Realização de 5 workshops de 5 h cada um, repartidos ao longo de 6 semanas, incluindo mentoria e tutoria entre as sessões e realização de um primeiro Demo Day. Os 5 workshops terão os seguintes conteúdos:

Sessão 1 (S1) – Ideação, Inovação & Proposta de Valor

Esta Sessão contempla partes expositivas sobre ideação, inovação e proposta de valor, sendo intercaladas com sessões práticas para trabalhar cada ideia de projecto.

Resultado: Documento “Proposta de Valor”

Sessão 2 (S2) – Modelos de Negócio

Esta Sessão contempla uma parte expositiva sobre o Canvas Business Model, sendo o restante tempo dedicado à construção e elaboração dos modelos de negócio de cada projecto (Canvas Business Model).

Resultado: Documento “Business Model CANVAS”

Sessão 3 (S3) – Prototipagem & Validação no terreno

Criação de uma versão de demonstração do produto ou serviço que possa ser testada pelos potenciais clientes, denominada de Minimum Viable Product (MVP).

Resultado: Plano de acção para implementação do MVP.

Sessão 4 (S4) – Marketing para projectos de turismo

Noções de Marketing, Estratégia e Comunicação de Marketing orientado para projetos de turismo

Resultado: Plano de comunicação & marketing

Sessão 5 (S5) – Investimento & Financiamento

Formação e treino na elaboração de projecções económico-financeiras previsionais para iniciativas empresariais.

Resultado: orçamentos de investimento e exploração dos projectos.

- Atribuição de prémios a cada equipa para realização de protótipo e validação (MVP) no terreno, com tutoria da incubadora de sua região e apoio dos respetivos mentores.
- Apresentações públicas, com investidores e instituições ligadas ao turismo

2. A RIERC reserva-se o direito de alterar as datas ou a calendarização do programa, caso se verifiquem motivos de força maior.

ARTIGO 8º - DISPOSIÇÕES FINAIS

1. Os candidatos obrigam-se a aceitar todas as cláusulas do presente Regulamento e autorizam a RIERC a divulgar informação das suas candidaturas, exclusivamente para fins de promoção do Programa.
2. A RIERC e as suas Incubadoras comprometem-se a salvaguardar o carácter de confidencialidade dos dados constantes das candidaturas e suscetíveis de prejudicar o carácter inovador da Ideia ou de possibilitar a sua utilização abusiva por parte de terceiros.
3. As dúvidas que sejam suscitadas na aplicação deste regulamento serão resolvidas no seio da RIERC.
4. A RIERC poderá, em qualquer altura, introduzir alterações ao presente Regulamento, se razões ponderosas assim o justificarem.

Coimbra, 12 de Junho de 2017